

«Responsables politiques, accordez-vous sur les priorités climatiques au-delà des frontières de vos partis!»

Chers responsables politiques,

Ces derniers mois, plus que jamais, il a été question du « climat ». L'appel des jeunes, des scientifiques, des chefs d'entreprise, des organisations de la société civile et de nombreux citoyens à lutter contre le réchauffement climatique s'est fait de plus en plus fort. Quelque chose que vous avez pourtant déjà promis : la Belgique a signé l'accord de Paris sur le climat, dans lequel nous nous engageons à faire tout ce qui est nécessaire pour maintenir le réchauffement climatique bien en dessous de 2 degrés et continuer à viser un maximum de 1,5 degré.

Entre-temps, 74 % de la population est demandeuse qu'on lutte contre le réchauffement climatique. Et les citoyens se posent des questions légitimes. Ils se demandent : quel est le plan concret ? La lutte contre le réchauffement climatique est-elle réaliste et abordable ? Et même : n'est-il pas déjà trop tard ?

Par conséquent, mettons-nous d'accord sur l'essentiel. Oui, cette génération et les précédentes ont créé beaucoup de prospérité et de bien-être. Non, tout n'est pas encore perdu. Mais la façon dont nous vivons aujourd'hui endommage irrévocablement la Terre, son climat et donc aussi la qualité de vie des générations futures. Heureusement, notre génération peut encore y faire quelque chose.

De nombreuses solutions existent déjà : réseaux de chaleur, éoliennes, pistes cyclables, hydrogène, etc. C'est un appel à vous, responsables politiques, à vous accorder au-delà des frontières de vos partis : créez l'impulsion qui rende ces solutions abordables et acceptables pour tous. Au cours des trente prochaines années, transformons notre pays en une nouvelle Belgique, un pays dans lequel notre mode de vie, notre mobilité, notre production d'électricité et notre industrie seront tels que leur impact sur le climat et les générations futures sera significativement moins important.

Encourager le citoyen à s'adapter

Oui, c'est un changement complexe qui doit être bien réfléchi. Pour construire des alternatives climatiquement neutres, un plan d'investissement à long terme est nécessaire. Cela va coûter de l'argent, 4 à 7 milliards d'euros par an. Mais à long terme, nous économiserons plus de 10 milliards par an que nous dépensons aujourd'hui pour du pétrole et du gaz provenant de l'étranger. Nous devons également encourager les citoyens et les entreprises à adapter leur façon de vivre et d'entreprendre de manière à ce que le fossé entre riches et pauvres ne se creuse pas davantage et que la compétitivité de nos entreprises ne soit pas compromise. Ce n'est pas forcément chose aisée. Laissez-nous vous soutenir dans cette démarche, chers politiques. Experts, scientifiques, entrepreneurs, organisations : tous sont prêts à vous aider à élaborer un plan ambitieux à long terme.

Écrivons ensemble une histoire convaincante. Après tout, la transition entraînera une augmentation significative de l'activité économique durable. Nos entreprises peuvent offrir les solutions dont le monde entier aura bientôt besoin. Nous bénéficierons tous d'un air plus sain et serons moins affectés par les maladies causées par la pollution et les émissions. Alors, faites preuve d'ambition. Convenez d'un accord transcendant les clivages politiques pour rendre la Belgique climatiquement neutre d'ici 2050. Donnez un ancrage à cet objectif et

tracez la voie pour y parvenir. Commençons ensemble un processus pour parvenir à une politique équilibrée à long terme. C'est le cœur du message de Sign for my Future. C'est ce que nous devons aux générations suivantes. Nous sommes prêts à y prendre une part active et à assumer notre part de responsabilité.

*** Signataires :** Thomas Leysen (Umicore), Ilham Kadri (Solvay SA), Antoine Lebrun (WWF), Danny Jacobs (Bond Beter Leefmilieu), Marc Leemans (ACV), Jef Colruyt (Colruyt), Marc Lambotte (Agoria), Jacques Vandermeiren (Port of Antwerp), Jacques Crahay (Cosucra), Dominique Leroy (Proximus), Bart De Smet (Ageas), John Porter (Telenet), Caroline Pauwels (Vrije Universiteit Brussel), Caroline Copers (Vlaams ABVV), Luc Vandenbulcke (Deme), Sophie Souied (Unilever Belgium), Céline Tellier (Inter-Environnement Wallonie), Lieven De Schamphelaere (Natuurpunt), Olivier Willocx (BECI), Arnaud Zacharie (CNCD 11.11.11), Stéphane Thiery (TEC), Adélaïde Charlier (Youth for Climate), Michel Croisé (Sodexo), Michel Kervyn (Oxfam en Belgique), Xavier Bouckaert (Roularta Media Group), Peter Quaghebeur (SBS), Thomas Van Craen (Triodos Bank), Roger Kesteloot (De Lijn), Karel Van Eetvelt (Febelfin), Anuna De Wever Van der Heyden (Youth for climate), Els Hertogen (11.11.11), Gert Ysebaert (Mediahuis), Peter Wouters (beweging.net), Boudewijn van den Brand (Lidl Belgium & Luxemburg), Joost Callens (Durabrik), Geert Pauwels (Lineas), Marc du Bois (Spadel), Philippe Tychon (SUEZ), Herman Van Goethem (Uantwerpen), Geoffroy Gersdorff (Carrefour Belgium), Christ'l Joris (ETAP nv), Stefaan Lauwers (Partena ziekenfonds & partners), Catherine Bendayan (IKEA), Michel De Paepe (Universiteit Gent en Pixii), Bart De Ridder (Accenture), Luc Van Gorp (Landsbond der Christelijke Mutualiteiten), Wim Bauwens (Danone), Christophe Degrez (Eneco Belgium), Geert Messiaen (Landsbond van Liberale Mutualiteiten), Arnaud Feist (Brussels Airport Company), Pierre Pignolet (essent.be), Arnaud Vanhemelryck (Ogilvy Social Lab), Jean-François Potelle (Dapesco), Raymund Trost (CFE Contracting), Alex Houtart (Impact Squares), Gil Simon (Resa), Belinda Torres (La Ruche qui dit Oui !), Catherine Servaes (Régie Média Belge), Beguin (Wikipower), David Morelle (HesbiCoop), Sylvie Irzi (IPG Mediabrands Belgium), Nathalie Vandepuete (Bancontact Payconiq Company), Pascal Vermeulen (Climact), Minh BUI (APERe asbl), François de Borman (Grands-Parents pour le Climat), Bart Demeestere (Architecten Demeestere et Garmyn&Partners bvba), Sabine Rats (Burat Research & Strategy), Bart Van der Roost (Opera Ballet Vlaanderen), Wim Verlinde (Kristelijke Werknemersbeweging (KWB), Stijn De Roo (Wattson), Jo Van Cawenberge (GoodPlanet Belgium), Peter Garré (Bopro), Dirk Desnoeck (Timmerman EHS NV), Piet Colruyt (Impact Capital), Didier Pierre (NNOF), Sara Vicca (Universiteit Antwerpen, Scientists4Climate), Steven Bleuzé (Architect Steven Bleuzé), Christophe Leroy (Remeha NV), Leen Van den Neste (VDK bank), Bram Claeys (Organisatie Duurzame Energie), Karel Vinck (Publicis Groupe Belgium), Mathias Bienstman (Bond Beter Leefmilieu), De Cuyper Dimitri (Pleasures), Jeroen Vanacker (Concertgebouw Brugge), Van Hirtum Johan (Van Hirtum Geudens NV), Regine Debrabandere (Plan International Belgium), Jan Wyckaert (Rikolto VZW), Luc De Schepper (Uhasselt), Dirk Van de Poel (Transitienetwerk Middenveld), Stijn Michiels (Schrijnwerkerij Michiels BVBA), Piet Kerckhof (Aché Ligno Architecten), Wannes Van Giel (Bigtrees), Dirk D'herde (archipelago architects), Kristina Naeyaert (Natuur.koepel vzw), Viviane Camphyn (Nelectra), Catherine Lootens (Groen Licht Vlaanderen), Eddy Van Brempt (Excecon), Paul Eykens (Isoproc), Manon Janssen (Ecorys), Jenny De Laet (ABLLovzw/groep Terec Ugent), Koen Vuylsteke (VivaVerde for Business), Stefanie Vanden Broucke (CAAAP), Fried Vancraen (Materialise), Theo Vaes (ArmenTeKort), Mathias Danneels (People Against Dirty – Ecover + Method), Nicolas Bearelle (Re-vive nv), Pieter Delafortrie (Pulse Transitienetwerk vzw), Magda De Meyer (Vrouwenraad), Stefan Van Doorslaer (Ahlers), Bert Grugeon (Van Roey Vastgoed), Katrien Barrat (C-change), Sven lamote (Alpro), Philip Van gestel (Efico), Philip Van Kelst (Kasteelhoeve Wange), Toon Possemiers (Cenergie), Ronny Ansoms (Cogen Vlaanderen), Jean Pierre Boydens (Cogen Vlaanderen), David Leyssens (The Shift), Olivier Beys (Tournevie), Elke Verlaenen (Arktos vzw), Dirk De Clippeleir (Ancienne Belgique), Geert De Smet (Ecobos), Koen Martens (Natuurpunt en Partners Meetjesland), Vanya Verschoore (Arbeid & Milieu vzw), Nathalie Guillaume (Danone N.V.), Grégory Delens (The House of Marketing), Bruno Deraedt (VIBE vzw), Alex Polfliet (Zero Emission Solutions), Bert De Somviele (BOS+), Greg Aertssen (Aertssen Group), Jasmijn Desmet (JKVG vzw, Hannibalvakanties), Pieter Boussemaere (VIVES University College), Hannes De Reu (FOS Open Scouting), Alexandra Smarandescu (Vlaamse Jeugdraad), Wim Boydens (Boydens), Jonas Mallisse (Too Good To Go), Sophie Beyers (VFG, Vereniging voor Personen met een Handicap), Nena Baeyens (EVA vzw), Xavier Brenez (Union Nationale des Mutualités Libres), Inge Pauwels (Dialoog vzw), Marc Vossen (NGroup – Nostalgie, NRJ, Chérie FM), Laurent Beuselinck (ERM Belgium), Jolien Vanden Wyngaert (YOUCA vzw), Andre Kiekens (WSM Wereldsolidariteit-Solidarité Mondiale), Julie Vandenbergh (WWF Belgium), Filip Lammens (VIA Don Bosco), Linda De Boeck (Vlaams Instituut Gezond Leven), Marie-Hélène Ska (CSC), Geert Gisquière (cambio autodelen Vlaanderen), Annemarie Gielen (Pax Christi Vlaanderen), Klaas Gaublomme (Bonka Circus), Guy Weyns (De Lijn), Vera Dua (Bond Beter Leefmilieu), Philip Van gestel (Efico NV), Benoît Derenne (Foundation for Future Generations), Wouter Boits (The Oval Office), Alexis Descampe (Färm), Philippe Funcken (Natagora), Ria Aeles (Bouworde vzw), Ivo Clerix (RCA), Pieter De Gryse (Groep Weerwerk), Wayne Visser (Antwerp Management School), Koen Maerevoet (KPMG), Elina Bennetsen (Gents MilieuFront vzw), Pascale Van Damme (Dell Technologies Belux), Steven De Haes (Antwerp Management School), Jonathan Saelen (Act4Change), Serge de Gheldere (Futureproofed / Klimaatzaak), Sarah Tak (Klimaatzaak VZW), Geoffroy Crépin (Les Scouts de Belgique), Damien Huvelle (Haute Ecole Léonard de Vinci), Caroline de Cartier (Teach for Belgium), Laurence Denis (Haute Ecole Robert Schuman), Colette Malcorps (Haute Ecole EPHEC), Nicolas Schul (REScoop-Wallonie),

Marylène Pierret (Haute Ecole de Namur-Liège-Luxembourg), Bernard Andries (Haute Ecole Lucia de Brouckère), Elliot Herman (Conseil de la Jeunesse), Herlinde Baeyens (Vlaamse Jeugdraad), Annemie Goegebuer (Publicis), Noé Lecoq (IEW), Koen Verwee (Eiferman), Piet Wulleman (Wombat), Tomas Wyns (VUB).